



VERGÄNGLICHKEIT IN IHRER SCHÖNSTEN FORM

Gutes Fotodesign ist für Marius Claudius Wolfram ein Bild, das durch Idee und technische Umsetzung eine eigenständige Ästhetik und einen persönlichen Stil entwickelt. Unserer Meinung nach entsprechen seine Arbeiten dieser Definition.

Im Barock erreichte das Stilleben seine Blüte, doch schon immer lud die Darstellung von vermeintlich leblosen Gegenständen zur Interpretation ein. Heute können wir die alten Meister kaum mehr verstehen, die Vielschichtigkeit ihrer Arrangements bleibt uns meist verschlossen – das Stilleben bleibt dennoch faszinierend, besonders, wenn es uns in modernem Gewand begegnet. Marius Claudius Wolfram ist es gelungen, der Darstellungsform neues Leben einzuhauchen und mit dem – vergleichsweise modernen – Mittel der Fotografie, diese alte Kunst wieder zu beleben. Dabei schafft es der gelernte Fotograf und Fotodesigner, eine neue visuelle Sprache zu entwickeln, die sich der Vorlage bedient und sie in unsere heutige Zeit überträgt. Der gebürtige Bielefelder liebt Oberflächen, Farben, Materialien und Formen, deshalb gehören Stills, Food und Interieur zu seinen bevorzugten Arbeitsbereichen. Und tatsächlich besitzen Wolframs Aufnahmen eine Tiefe und Körperlichkeit, die begeistert, gleich ob er Werkzeuge oder Uhren in Szene setzt, Fleisch und Gemüse in fast klinischer Umgebung ablichtet oder Blumen und Früchte auf eine Art arrangiert, die vermuten lässt, der flämische Meister wäre gerade zur Tür hinaus gegangen.

Stills ganz genau und clean anzuordnen, ist ein wichtiges Merkmal seines Stils, wie Wolfram sagt, ebenso wie Studioaufnahmen und die Arbeit mit Großformatkamera und Blitzlicht. Seit einigen Jahren arbeitet der Fotograf mit großen Werbeagenturen wie etwa Jung von Matt oder Scholz und Friends zusammen und sagt über Werbung, »damit verdiene ich mein Geld und im besten Fall paßt sie zu meinem persönlichen Stil«. Wolframs zweites Standbein ist der Bereich Editorial, den er besonders schätzt, da man sich, wie er meint, »bei Magazinarbeiten mehr Kreativität leisten kann und oftmals nicht nach genauen Layouts fotografiert wird«. Beide Branchen haben ihn jedoch beeinflusst: »Durch die enge Zusammenarbeit mit konzeptionell orientierten Stylisten haben viele meiner Bilder eine Vielschichtigkeit, die über das bloße Abfotografieren von Produkten hinausgeht.« Und so erklärt sich, wie aus Marius Wolframs Lieblingsmotiven, Blumen und unzubereiteten Lebensmitteln, wahre Kunstwerke entstehen. *cm*

THE AESTHETICS OF TRANSIENCE

Good photo design, as Marius Claudius Wolfram sees it, is an image enabled by the underlying idea and the technical realisation to evolve an autonomous aesthetic and a personal style. We think his works match up to that definition.

The still life's heyday was back in the Baroque period; but it has always been the case that a depiction of supposedly lifeless objects simply invites interpretation. Today it is almost beyond us to understand Old Masters: the layers of significance in the way they are arranged mostly remain beyond our ken. And yet the still life continues to fascinate, particularly when it confronts us in modern garb. Marius Claudius Wolfram has succeeded in breathing new life into the genre, employing the relatively modern medium of photography to resurrect the ancient art. A professionally qualified photographer and photographic designer, he has evolved a new visual language that absorbs the antecedents and translates them for our age. Wolfram, born in Bielefeld, loves surfaces, colours, materials and forms, so still lifes, food and interiors are his preferred creative areas. And his photographs really do have a depth and physical presence that are exciting to experience, no matter whether he sets a scene with hand tools or clocks, takes shots of meat and vegetables in an almost clinical setting, or arranges flowers and fruits in a style that compellingly suggests the Flemish master painter has just stepped outside for a

moment. Precise, clean arrangement of the stills is a major hallmark of his style, as Wolfram says, as are studio portraits and work with a large-format camera and a flash. For some years past, Wolfram has worked in cooperation with major advertising agencies such as Jung von Matt or Scholz und Friends. His comment on advertising: »It helps me earn my living, and on a good day it actually suits my personal style.« Wolfram's other main standby is editorial work. This he particularly values, commenting that »... on magazine commissions one can step up the creative element, and quite often one is not forced to take pictures to suit pre-arranged layouts.« Both these lines of work have influenced him: »Working closely together with stylists whose approach is conceptual has given many of my pictures different levels of meaning that go deeper than merely knocking off snapshots of various products.« One begins to understand how it is that Marius Wolfram's favourite motifs – flowers and foodstuffs – are transmuted into true works of art. *cm*

www.mariuswolfram.de